



### Conviértete en un profesional capaz

de dirigir y liderar organizaciones, formula e implementa estrategias de negocios en un contexto global con responsabilidad social empresarial.

# Desempéñate en:



Empresas importadoras y exportadoras



Empresas Nacionales e Internacionales



Servicio Logístico Internacional



Empresas del Estado

## Prepárate para:

- Ejecutar actividades de logística internacional, atendiendo requerimientos de distribución física y cumpliendo normas técnicas internacionales.
- Detectar nuevos mercados a nivel internacional, mediante la aplicación de instrumentos de investigación de mercados y los conceptos del marketing global con el fin de aportar calor a la organización.
- Elaborar estrategias de importación y exportación de la organización, a través de la normativa de aduanas y los acuerdos multinacionales del comercio internacional a fin de obtener las ventajas económicas y financieras que ofreden los mercados globales.
- Estructurar proyectos de índole internacional, aplicando herramientas de gestión, financieras, económicas y contables, buscando contribuir al desarrollo del país y de la sociedad global.

### **Beneficios:**



Universidad licenciada por **SUNEDU** 



Plataforma Virtual creada a tu medida



Certificaciones **progresivas** 



Centro de investigación e innovación



Networking académico internacional



Networking laboral



## Requisitos:

Copia simple del **DNI** 



Certificado original del **1ero** al **5to** de sec.



Pago de derecho de inscripción

### **Horario Presencial Semanal:**

Ciclo I

Viernes: 7:00 p.m. a 10:30 p.m. Sábados: 2:00 p.m. a 10:30 p.m.

Ciclos II al X

Miércoles, Jueves o Viernes: 7:00 p.m. a 10:30 p.m. Sábados: 2:00 p.m. a 10:30 p.m.

<sup>\*</sup>Adicionalmente deberá asistir a su clase síncrona en otro día de la semana

<sup>\*</sup>A partir del Ciclo II podría incrementarse 1 día de clases presencial, dentro de la semana (Lunes a viernes, en el mismo rango de horario de los viernes), además considerar que sus días presenciales pueden variar entre jueves y viernes

### MALLA CURRICULAR

• Grado: Bachiller en Administración y Negocios Internacionales

• Título: Licenciado en Administración y Negocios Internacionales

- Pensamiento Digital\*\*\*
- Desarrollo Socioemocional\*\*
- Procesos de la Comunicación I\*\*
- Introducción a los Negocios Internacionales\*\*\*
- Fundamentos de Administración\*\*

- Gestión Matemática de la Información\*\*
- Procesos de la Comunicación II\*\*
- Economía\*
- Fundamentos de Contabilidad\*\*
- · Globalización: Impacto Cultural y Económico\*\*\*

- Gestión Estadística de la Información I\*\*
- · Ciudadanía Digital\*\*\*
- Matemática para la Gestión de Negocios\*
- Contabilidad Gerencial\*\*
- Startup y Modelos de Negocios\*\*\*
- Programas para el Desarrollo Profesional I (Habilidades Digitales)

- Gestión Estadística de la Información II\*\*
- Derecho Empresarial\*\*
- Marketing Internacional\*
- · Comportamiento Organizacional\*\*
- Comercio Internacional\*\*\*
- · Inalés I

- E-Commerce y Negocios Digitales\*\*
- Administración de Operaciones\*\*
- Inteligencia Comercial Internacional\*\*
- Gestión de Aduanas\*\*\*
- Programas para el Desarrollo Profesional II (Curso a elección)



- Desarrollo Sustentable v Sostenible\*
- Gestión de la Calidad\*\*
- Logística Internacional\*\*
- Nomenclatura Arancelaria y Valoración Aduanera\*\*
- · Biocomercio\*\*\*
- ·Ingles II



- Transporte y Carga Internacional\*\*\* Finanzas Internacionales\*
- · Derecho del Comercio Internacional\*
- Integración Económica y Tratados Internacionales\*\*
- Metodología de Investigación
- Programas para el Desarrollo Profesional III (Curso a elección)



- Trabajo de Investigación\*
- Casos Empresariales Internacionales\* · Costos, Precios y Cotizaciones
- Internacionales\* Metodologías Ágiles para la
- Gestión Empresarial\*
- Dirección Estratégica Internacional\*\*



- Prácticas Pre Profesionales\*
- · Liderazgo y Gestión de Personas\*\*
- International Negotiation\*
- Electivo I\*\*



- International Business Plan\*
- English Conversation Workshop\*\*
- · Seminario Ferias y Misiones Comerciales\*
- Electivo II\*\*

#### Nota:

- La Universidad Autónoma del Perú, se reserva la atribución de realizar cambios que mejoren esta malla curricular en función de los avances tecnológicos, tendencias del sector y mercado laboral.
- Como parte de su formación profesional, los estudiantes deberán acreditar cursos extraacadémicos de Idiomas y Programas para el Desarrollo Profesional: habilidades digitales y cursos a elección, los cuales serán presenciales o virtuales. Podrán ser desarrollados en los centros especializados de la misma universidad o en instituciones externas (proceso de convalidación a excepción de los cursos alternativos).
- La Universidad Autónoma del Perú se reserva el derecho de modificaciones en plana docente y cierre de aulas por no cumplir con el mínimo de estudiantes matriculados requeridos por la institución.
- Los cursos extraacadémicos tienen un costo indicado en las tasas administrativas.

#### Formación Académica

- Formación Humanística y Profesional
- Investigación
- Marketing Internacional
- Logística Internacional
- Comercio Internacional
- Negociación Internacional
- Gestión Global
- Enfoque Emprendedor
- Extraacadémicos
- Electivos

### **Certificaciones Progresivas\***

- Asistente de Comercio Exterior (Al terminar el ciclo V)
- Analista en Gestión de Negocios Globales (Al terminar el ciclo VIII)

\*Los estudiantes deberán cumplir sus cursos extraacadémicos en los ciclos que les corresponde para recibir su diploma de Certificación Progresiva. \*Los requisitos para obtener las certifi currículo de cada carrera profesional

#### Modalidad

- \*Curso Presencial
- \*\*Curso Semipresencial
- \*\*\*Curso Virtual



¿Deseas conocer más sobre la carrera? Ingresa aquí



Informes

Cel. 919 446 145

E-mail: informescpt@autonoma.pe

Panamericana Sur Km. 16.3, Villa el Salvador

Síguenos en: 📊 🔰 🔼

