



Autónoma
Universidad Autónoma del Perú

¿Deseas conocer más
sobre la carrera?
Ingresa aquí






Informes

Cel. 919 446 145

E-mail: informescpt@autonoma.pe

Panamericana Sur Km. 16.3, Villa el Salvador

Síguenos en:   

www.autonoma.pe

CPT

SEMIPRESENCIAL



Administración y Marketing

**Creces tú, crece
tu visión comercial**





PONTE A **TRABAJAR**
POR ESE
SUEÑO PROFESIONAL

Conviértete en la pieza clave

que toda organización necesita a la hora de realizar campañas innovadoras y estrategias de marketing. Tu capacidad de liderazgo saldrá a la luz.

Desempeñate en:



Empresas de marketing digital y de investigación de mercado



Consultoras privadas e independientes



Agencias de Publicidad y Relaciones Públicas



Marketing de moda



Gestión comercial



Gerente de Marketing



Gerente de Producto



Gerente de Marketing Digital

Prepárate para:

- Ser especialista en diseño, implementación y administración de organizaciones a través de una visión innovadora y centrada en el cliente.
- Dominar las variables estratégicas y operacionales del marketing con capacidad para articular la mercadotecnia, agregando valor a las instituciones.

Beneficios:



Universidad licenciada por **SUNEDU**



Plataforma Virtual creada a tu medida



Certificaciones **progresivas**



Centro de investigación e innovación



Networking académico internacional



Networking laboral



Horarios Flexibles

Requisitos:

Copia simple del DNI



Certificado original del 1ero al 5to de sec.



Pago de derecho de inscripción

Horario Presencial Semanal:

Ciclo I

Viernes: 7:00 p.m. a 10:30 p.m.
Sábados: 2:00 p.m. a 10:30 p.m.

Ciclos II al X

Miércoles, Jueves o Viernes: 7:00 p.m. a 10:30 p.m.
Sábados: 2:00 p.m. a 10:30 p.m.

*Adicionalmente deberá asistir a su clase síncrona en otro día de la semana

*A partir del Ciclo II podría incrementarse 1 día de clases presencial, dentro de la semana (Lunes a viernes, en el mismo rango de horario de los viernes), además considerar que sus días presenciales pueden variar entre jueves y viernes

MALLA CURRICULAR

CICLO 01 >

- Pensamiento Digital***
- Desarrollo Socioemocional**
- Procesos de la Comunicación I**
- Fundamentos de Administración**
- Fundamentos de Marketing**

CICLO 02 >

- Gestión Matemática de la Información**
- Procesos de la Comunicación II**
- Economía**
- Fundamentos de Contabilidad**
- Marketing Mix*

CICLO 03 >

- Gestión Estadística de la Información I**
- Ciudadanía Digital***
- Matemática para la Gestión de Negocios*
- Contabilidad Gerencial**
- Investigación de Mercados*
- Programas para el Desarrollo Profesional I (Habilidades Digitales)

CICLO 04 >

- Gestión Estadística de la Información II**
- Derecho Empresarial**
- Marketing Estratégico y de Guerrilla*
- Comportamiento Organizacional**
- Estrategia Publicitaria y Creativa***
- Inglés I

CICLO 05 >

- Pensamiento Crítico***
- Estrategia de Producto**
- Retail Marketing**
- Gastromarketing***
- Shopper Marketing**
- Programas para el Desarrollo Profesional II (Curso a elección)

CICLO 06 >

- Desarrollo Sustentable y Sostenible**
- Finanzas Aplicadas**
- Branding**
- Trade Marketing***
- Insights del Consumidor**
- Inglés II

CICLO 07 >

- Business Plan I**
- Coolhunting**
- Marketing Digital e Interactivo**
- Neuromarketing Aplicado a los Negocios*
- Metodología de Investigación Científica***
- Programas para el Desarrollo Profesional III (Curso a elección)

CICLO 08 >

- Trabajo de Investigación**
- Business Plan II**
- Administración y Técnicas de Ventas*
- Eco Marketing**
- Marketing de Servicios CRM*

CICLO 09 >

- Proyecto de Tesis**
- Prácticas Pre Profesionales*
- Social Media Marketing**
- Marketing de Buscadores**
- Electivo I*

CICLO 10 >

- Desarrollo de Tesis**
- Marketing Internacional**
- Seminario: Enfoque Actual de Marketing**
- Clínica de Marketing - Proyectos Digitales**
- Electivo II*

Nota:

- La Universidad Autónoma del Perú, se reserva la atribución de realizar cambios que mejoren esta malla curricular en función de los avances tecnológicos, tendencias del sector y mercado laboral.
- Como parte de su formación profesional, los estudiantes deberán acreditar cursos extraacadémicos de Idiomas y Programas para el Desarrollo Profesional: habilidades digitales y cursos a elección, los cuales serán presenciales o virtuales. Podrán ser desarrollados en los centros especializados de la misma universidad o en instituciones externas (proceso de convalidación a excepción de los cursos alternativos).
- La Universidad Autónoma se reserva el derecho de modificaciones en plana docente y cierre de aulas por no cumplir con el mínimo de estudiantes matriculados requeridos por la institución.
- Los cursos extraacadémicos tienen un costo indicado en las tasas administrativas.
- Los estudiantes deberán cumplir sus cursos extraacadémicos en los ciclos que les corresponde para recibir su diploma de Certificación Progresiva.
- Los requisitos para obtener las certificaciones progresivas se especifican en el currículo de cada carrera profesional.

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Formación Humana y Profesional
- Investigación
- Estrategia de Producto
- Planificación para el Marketing
- Gestión de Marca
- Desarrollo de Producto
- Comportamiento del Consumidor
- Extraacadémicos
- Electivos

CERTIFICACIONES PROGRESIVAS

- 
Asistente en Inteligencia Comercial y Desarrollo de Negocio
 ▶ Al terminar el Ciclo V
- 
Analista en Marketing Digital & E-Commerce
 ▶ Al terminar el Ciclo VIII

MODALIDAD

- *Curso Presencial
- **Curso Semipresencial
- ***Curso Virtual

GRADO

Bachiller en
Administración y Marketing

TÍTULO

Licenciado en
Administración y Marketing