

**CPT**

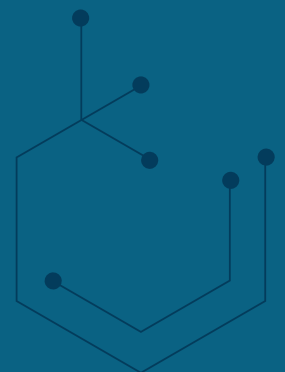
**SEMIPRESENCIAL**



---

# Administración y Marketing

Creces tú, crece  
tu visión comercial



# PONTE A TRABAJAR POR ESE SUEÑO PROFESIONAL

## Conviértete en la pieza clave

que toda organización necesita a la hora de realizar campañas innovadoras y estrategias de marketing. Tu capacidad de liderazgo saldrá a la luz.

## Desempeñate en:



Empresas de marketing digital y de investigación de mercado



Consultoras privadas e independientes



Agencias de Publicidad y Relaciones Públicas



Marketing de moda



Gestión comercial



Gerente de Marketing



Gerente de Producto



Gerente de Marketing Digital

# Prepárate para:

- Ser especialista en diseño, implementación y administración de organizaciones a través de una visión innovadora y centrada en el cliente.
- Dominar las variables estratégicas y operacionales del marketing con capacidad para articular la mercadotecnia, agregando valor a las instituciones.

## Beneficios:



Universidad  
licenciada  
por **SUNEDU**



Plataforma Virtual  
creada a tu  
medida



Certificaciones  
**progresivas**



**Centro de**  
investigación  
e innovación



**Networking**  
académico  
internacional



**Networking**  
laboral



Horarios  
**Flexibles**

## Requisitos:

Copia simple  
del DNI



Certificado original  
del 1ero al 5to de sec.



Pago de derecho  
de inscripción

## Horario Presencial Semanal:

Ciclo I

Viernes: 7:00 p.m. a 10:30 p.m.  
Sábados: 2:00 p.m. a 10:30 p.m.

Ciclos II al X

Miércoles, Jueves o Viernes: 7:00 p.m. a 10:30 p.m.  
Sábados: 2:00 p.m. a 10:30 p.m.

\*Adicionalmente deberá asistir a su clase síncrona en otro día de la semana

\*A partir del Ciclo II podría incrementarse 1 día de clases presencial, dentro de la semana (Lunes a viernes, en el mismo rango de horario de los viernes), además considerar que sus días presenciales pueden variar entre jueves y viernes

# MALLA CURRICULAR

• Grado: **Bachiller en Administración y Marketing**

• Título: **Licenciado en Administración y Marketing**

## CICLO 01 >

- Pensamiento Digital\*\*\*
- Desarrollo Socioemocional\*\*
- Procesos de la Comunicación I\*\*
- Fundamentos de Administración\*\*
- Fundamentos de Marketing\*\*

## CICLO 02 >

- Gestión Matemática de la Información\*\*
- Procesos de la Comunicación II\*\*
- Economía\*\*
- Fundamentos de Contabilidad\*\*
- Marketing Mix\*

## CICLO 03 >

- Gestión Estadística de la Información I\*\*
- Ciudadanía Digital\*\*\*
- Matemática para la Gestión de Negocios\*
- Contabilidad Gerencial\*\*
- Investigación de Mercados\*
- Programas para el Desarrollo Profesional I (Habilidades Digitales)

## CICLO 04

- Gestión Estadística de la Información II\*\*
- Derecho Empresarial\*\*
- Marketing Estratégico y de Guerrilla\*
- Comportamiento Organizacional\*\*
- Estrategia Publicitaria y Creativa\*\*\*
- Inglés I

## CICLO 05 >

- Pensamiento Crítico\*\*\*
- Estrategia de Producto\*\*
- Retail Marketing\*\*
- Gastromarketing\*\*\*
- Shopper Marketing\*\*
- Programas para el Desarrollo Profesional II (Curso a elección)

## CICLO 06 >

- Desarrollo Sustentable y Sostenible\*\*
- Finanzas Aplicadas\*\*
- Branding\*\*
- Trade Marketing\*\*\*
- Insights del Consumidor\*\*
- Inglés II

## CICLO 07 >

- Business Plan I\*\*
- Coolhunting\*\*
- Marketing Digital e Interactivo\*\*
- Neuromarketing Aplicado a los Negocios\*
- Metodología de Investigación Científica\*\*\*
- Programas para el Desarrollo Profesional III (Curso a elección)

## CICLO 08

- Trabajo de Investigación\*\*
- Business Plan II\*\*
- Administración y Técnicas de Ventas\*
- Eco Marketing\*\*
- Marketing de Servicios CRM\*

## CICLO 09 >

- Proyecto de Tesis\*\*
- Prácticas Pre Profesionales\*
- Social Media Marketing\*\*
- Marketing de Buscadores\*\*
- Electivo I\*

## CICLO 10 >

- Desarrollo de Tesis\*\*
- Marketing Internacional\*\*
- Seminario: Enfoque Actual de Marketing\*\*
- Clínica de Marketing - Proyectos Digitales\*\*
- Electivo II\*

### Nota:

- La Universidad Autónoma del Perú, se reserva la atribución de realizar cambios que mejoren esta malla curricular en función de los avances tecnológicos, tendencias del sector y mercado laboral.
- Como parte de su formación profesional, los estudiantes deberán acreditar cursos extraacadémicos de Idiomas y Programas para el Desarrollo Profesional: habilidades digitales y cursos a elección, los cuales serán presenciales o virtuales. Podrán ser desarrollados en los centros especializados de la misma universidad o en instituciones externas (proceso de convalidación a excepción de los cursos alternativos).
- La Universidad Autónoma del Perú se reserva el derecho de modificaciones en plana docente y cierre de aulas por no cumplir con el mínimo de estudiantes matriculados requeridos por la institución.
- Los cursos extraacadémicos tienen un costo indicado en las tasas administrativas.

## Formación Académica

- Formación Humana y Profesional
- Investigación
- Estrategia de Producto
- Planificación para el Marketing
- Gestión de Marca
- Desarrollo de Producto
- Comportamiento del Consumidor
- Extraacadémicos
- Electivos

## Certificaciones Progresivas\*

- Asistente en Inteligencia Comercial y Desarrollo de Negocio (Al terminar el ciclo V)
- Analista en Marketing Digital & E-Commerce (Al terminar el ciclo VIII)

## Modalidad

- \*Curso Presencial
- \*\*Curso Semipresencial
- \*\*\*Curso Virtual

\*Los estudiantes deberán cumplir sus cursos extraacadémicos en los ciclos que les corresponde para recibir su diploma de Certificación Progresiva.

\*Los requisitos para obtener las certificaciones progresivas se especifican en el currículo de cada carrera profesional.



¿Deseas conocer más  
sobre la carrera?  
Ingresa aquí




#### Informes

Cel. 919 446 145

E-mail: [informescpt@autonoma.pe](mailto:informescpt@autonoma.pe)

Panamericana Sur Km. 16.3, Villa el Salvador

Síguenos en:   

[www.autonoma.pe](http://www.autonoma.pe)