

CPT



Autónoma
Universidad Autónoma del Perú

SEMIPRESENCIAL



Administración y Marketing

Creces tú, crece
tu visión comercial



PONTE A TRABAJAR POR ESE SUEÑO PROFESIONAL

Conviértete en la pieza clave

que toda organización necesita a la hora de realizar campañas innovadoras y estrategias de marketing. Tu capacidad de liderazgo saldrá a la luz.

Desempeñate en:



Empresas de marketing digital y de investigación de mercado



Consultoras privadas e independientes



Agencias de Publicidad y Relaciones Públicas



Marketing de moda



Gestión comercial



Gerente de Marketing



Gerente de Producto



Gerente de Marketing Digital

Prepárate **para:**

- Ser especialista en diseño, implementación y administración de organizaciones a través de una visión innovadora y centrada en el cliente.
- Dominar las variables estratégicas y operacionales del marketing con capacidad para articular la mercadotecnia, agregando valor a las instituciones.

Beneficios:



Universidad
licenciada
por **SUNEDU**



Plataforma Virtual
creada a tu
medida



Certificaciones
progresivas



Centro de
investigación
e innovación



Networking
académico
internacional



Networking
laboral



Horarios
Flexibles

Requisitos:

Copia simple
del DNI



Certificado original
del 1ero al 5to de sec.



Pago de derecho
de inscripción

Horario Presencial Semanal:

Ciclo I

Viernes: 7:00 p.m. a 10:30 p.m.
Sábados: 2:00 p.m. a 10:30 p.m.

Ciclos II al X

Miércoles, Jueves o Viernes: 7:00 p.m. a 10:30 p.m.
Sábados: 2:00 p.m. a 10:30 p.m.

*Adicionalmente deberá asistir a su clase síncrona en otro día de la semana

*A partir del Ciclo II podría incrementarse 1 día de clases presencial, dentro de la semana (Lunes a viernes, en el mismo rango de horario de los viernes), además considerar que sus días presenciales pueden variar entre jueves y viernes

MALLA CURRICULAR

• Grado: **Bachiller en Administración y Marketing**

• Título: **Licenciado en Administración y Marketing**

CICLO 01 >

- Pensamiento Digital***
- Desarrollo Socioemocional**
- Procesos de la Comunicación I**
- Fundamentos de Administración**
- Fundamentos de Marketing**

CICLO 02 >

- Gestión Matemática de la Información**
- Procesos de la Comunicación II**
- Economía**
- Fundamentos de Contabilidad**
- Marketing Mix*

CICLO 03 >

- Gestión Estadística de la Información I**
- Ciudadanía Digital***
- Matemática para la Gestión de Negocios*
- Contabilidad Gerencial**
- Investigación de Mercados*
- Programas para el Desarrollo Profesional I (Habilidades Digitales)

CICLO 04

- Gestión Estadística de la Información II**
- Derecho Empresarial**
- Marketing Estratégico y de Guerrilla*
- Comportamiento Organizacional**
- Estrategia Publicitaria y Creativa***
- Inglés I

CICLO 05 >

- Pensamiento Crítico***
- Estrategia de Producto**
- Retail Marketing**
- Gastromarketing***
- Shopper Marketing**
- Programas para el Desarrollo Profesional II (Curso a elección)

CICLO 06 >

- Desarrollo Sustentable y Sostenible**
- Finanzas Aplicadas**
- Branding**
- Trade Marketing***
- Insights del Consumidor**
- Inglés II

CICLO 07 >

- Business Plan I**
- Coolhunting**
- Marketing Digital e Interactivo**
- Neuromarketing Aplicado a los Negocios*
- Metodología de Investigación Científica***
- Programas para el Desarrollo Profesional III (Curso a elección)

CICLO 08

- Proyecto de Tesis I**
- Business Plan II**
- Administración y Técnicas de Ventas*
- Eco Marketing**
- Marketing de Servicios CRM*

CICLO 09 >

- Proyecto de Tesis II**
- Prácticas Pre Profesionales*
- Social Media Marketing**
- Marketing de Buscadores**
- Electivo I*

CICLO 10 >

- Trabajo de Investigación**
- Marketing Internacional**
- Seminario: Enfoque Actual de Marketing**
- Clínica de Marketing - Proyectos Digitales**
- Electivo II*

Nota:

- La Universidad Autónoma del Perú, se reserva la atribución de realizar cambios que mejoren esta malla curricular en función de los avances tecnológicos, tendencias del sector y mercado laboral.
- Como parte de su formación profesional, los estudiantes deberán acreditar cursos extraacadémicos de Idiomas y Programas para el Desarrollo Profesional: habilidades digitales y cursos a elección, los cuales serán presenciales o virtuales. Podrán ser desarrollados en los centros especializados de la misma universidad o en instituciones externas (proceso de convalidación a excepción de los cursos alternativos).
- La Universidad Autónoma del Perú se reserva el derecho de modificaciones en plana docente y cierre de aulas por no cumplir con el mínimo de estudiantes matriculados requeridos por la institución.
- Los cursos extraacadémicos tienen un costo indicado en las tasas administrativas.

Formación Académica

- Formación Humana y Profesional
- Investigación
- Estrategia de Producto
- Planificación para el Marketing
- Gestión de Marca
- Desarrollo de Producto
- Comportamiento del Consumidor
- Extraacadémicos
- Electivos

Certificaciones Progresivas*

- Asistente en Inteligencia Comercial y Desarrollo de Negocio (Al terminar el ciclo V)
- Analista en Marketing Digital & E-Commerce (Al terminar el ciclo VIII)

Modalidad

- *Curso Presencial
- **Curso Semipresencial
- ***Curso Virtual

*Los estudiantes deberán cumplir sus cursos extraacadémicos en los ciclos que les corresponde para recibir su diploma de Certificación Progresiva.

*Los requisitos para obtener las certificaciones progresivas se especifican en el currículo de cada carrera profesional.



Autónoma
Universidad Autónoma del Perú

¿Deseas conocer más
sobre la carrera?
Ingresa aquí






Informes

Cel. 919 446 145

E-mail: informescpt@autonoma.pe

Panamericana Sur Km. 16.3, Villa el Salvador

Síguenos en:   

www.autonoma.pe