



Autónoma
Universidad Autónoma del Perú

**EDUCACIÓN
CONTINUA**

Aprende **y** crece



PE

**PROGRAMA ESPECIALIZADO EN
INTELIGENCIA ARTIFICIAL**

PRESENTACIÓN

Bienvenidos a la Excelencia en Educación continua:

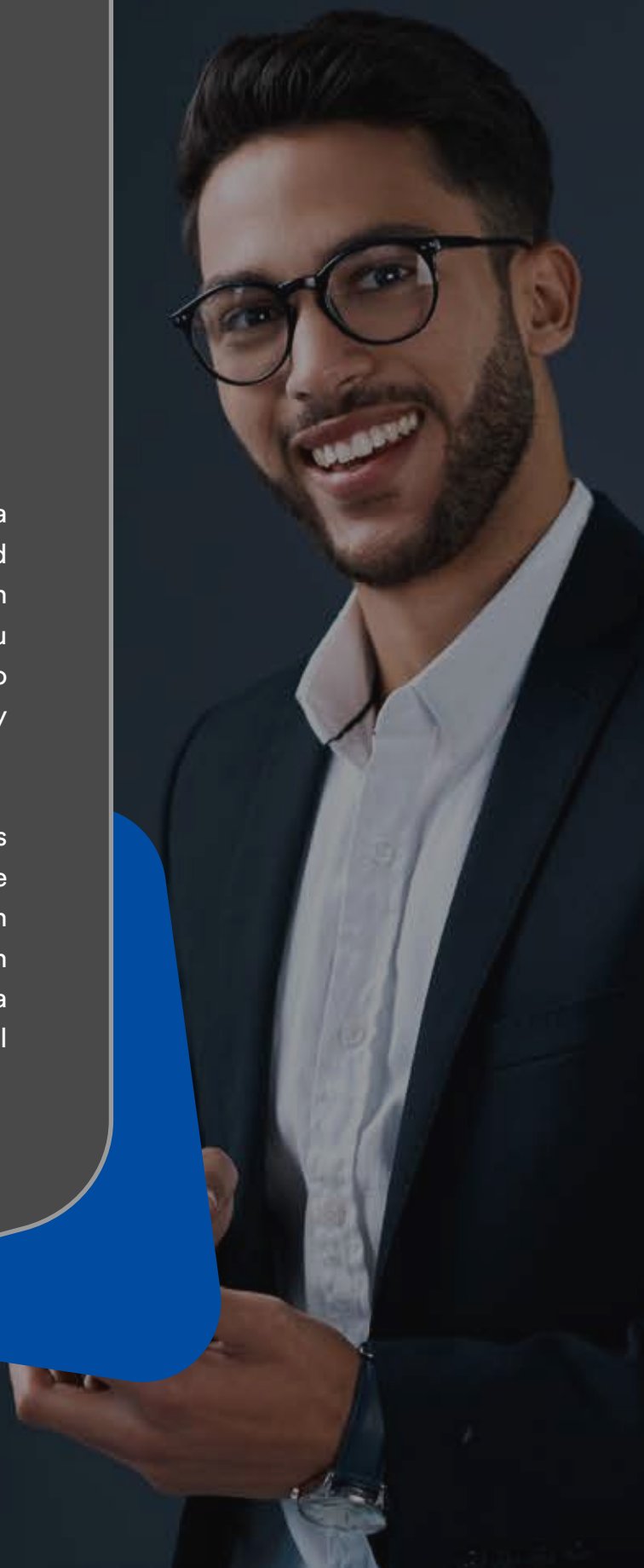


*Donde tu éxito
es nuestra prioridad*



Nos complace presentar con gran entusiasmo a la Dirección de Educación Continua de la Universidad Autónoma del Perú. Somos mucho más que un centro de formación; somos arquitectos de tu crecimiento profesional, diseñando un trayecto educativo que se adapta a tus necesidades y horarios.

En nuestro compromiso con tu éxito, nos enorgullece ofrecerte una oportunidad única de actualización profesional constante. Imagina un mundo donde las barreras de tiempo y espacio son solo conceptos, donde el aprendizaje se fusiona perfectamente con tu vida cotidiana. Este es el mundo que creamos para ti.



¿QUÉ NOS HACE EXCEPCIONALES?



Experiencia Educativa

La Universidad Autónoma del Perú y su Dirección de Educación Continua cuenta con más de 16 años de experiencia, transformando personas en profesionales de éxito.



Flexibilidad sin Límites:

Rompemos las cadenas del tiempo y espacio, ofreciéndote servicios tanto virtuales como presenciales. La naturaleza de tus cursos no debe limitar tu acceso a conocimientos de calidad.



Enseñanza Diseñada por Especialistas:

Nuestros programas son meticulosamente elaborados por especialistas en la materia, asegurando que cada lección sea una experiencia educativa única y valiosa.



Compromiso con la Actualización Profesional:

Estamos aquí para impulsar tu crecimiento continuo. Entendemos que la educación no es estática, por lo que te brindamos las herramientas para mantenerte siempre a la vanguardia.



Tu Éxito, Nuestra Misión:

En cada clase virtual o presencial, nos comprometemos a proporcionarte más que conocimientos; ofrecemos una llave hacia nuevas oportunidades y logros. Nuestro compromiso con la excelencia no conoce límites, y tu éxito es el testimonio vivo de nuestro impacto.

**¿LISTO PARA
TRANSFORMAR
TU CARRERA?**

La Universidad Autónoma del Perú y su Dirección de Educación Continua están aquí para guiar tu camino hacia un futuro profesional brillante. Únete a nosotros y descubre cómo la educación puede ser no solo un medio para crecer, sino una experiencia verdaderamente enriquecedora.

DIRIGIDO A:



Público general que desea mantenerse a la vanguardia en un entorno laboral en constante cambio, con el objetivo de liderar la transformación digital en sus organizaciones.



Profesionales de diferentes especialidades, como administración, marketing, tecnología, finanzas y emprendimiento, enfocados en mejorar la experiencia del cliente y optimizar estrategias de mercado a través de IA.



Comunicadores sociales, marketers y todo profesional ligado al proceso de creación de contenidos digitales.

¿QUÉ LOGRARÁS ESPECIALIZÁNDOTE EN EL PROGRAMA DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL?



Liderazgo en IA: Serás capaz de liderar iniciativas relacionadas con la IA en tu organización



Habilidades Técnicas y Estratégicas: No solo se centra en impartir habilidades técnicas esenciales, sino que también cultiva una mentalidad estratégica

Transformación Empresarial: Permite a los participantes transformar estratégicamente sus empresas digitales



Impulso de la Productividad: Capacita para impulsar la productividad a través de la implementación de IA



¿CUÁL ES NUESTRO MODELO EDUCATIVO?

Nuestro modelo APMA garantiza la construcción y desarrollo de conocimiento experiencial e innovador en nuestros estudiantes, desarrollando en ellos competencias aplicadas a cualquier modelo de negocio con énfasis en la toma de decisiones en problemas reales.



MODELO APMA



PROGRAMA ESPECIALIZADO EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL

01

Fundamentos y Aplicaciones en la IA



Docente

Hamilton Martínez Flórez

02

Finanzas 4.0: La IA en la función financiera de una empresa



Docente

Hamilton Martínez Flórez

03

Marketing de contenidos con IAG



Docente

Juan Carlos Luján Zavala

04

Técnicas para crear Arte con IAG



Docente

Juan Carlos Luján Zavala

05

Toma de Decisiones y Estrategia Empresarial con IA



Docente

Manuel La Noire Sedano



Se emitirá

Diploma en "Programa Especializado en Inteligencia Artificial"

180 horas académicas





Temario

1. FUNDAMENTOS Y APLICACIONES DE LA IA

El curso “Fundamentos y Aplicaciones en la IA” da la apertura a una serie de conocimientos en IA, proporcionando la base requerida para entender algunos conceptos y la evolución de la inteligencia artificial (IA) en el mundo actual y cómo ha llegado a ser relevante para la humanidad. Se aprovechará este espacio para ilustrar los beneficios y limitaciones de la IA, revisando algunas consideraciones éticas y de privacidad que implica usarla, en los diferentes campos del desarrollo personal y empresarial. Este curso es crucial para cualquier persona interesada en entender la importancia de la aplicación de la IA en pro de la eficiencia y productividad, y además para identificar oportunidades donde pueda ser desarrollada.

Sesión 1

Conceptos, historia y evolución de la IA

- Orígenes de la IA: hitos y avances clave que han llevado a la tecnología moderna
- Principales eventos, descubrimientos y personalidades que han moldeado el campo de la IA
- Fundamentos esenciales de la IA: definiciones clave como machine learning, deep learning y redes neuronales
- Tipos de IA: supervisada, no supervisada refuerzo y su terminología básica
- Ética y confiabilidad alrededor de la IA

Sesión 2

Aplicaciones Prácticas de la IA

- Visión general de las aplicación de la IA en diversas industrias: salud, finanzas, marketing y más (IBM Watson Health, HubSpot, C3.AI)
- Optimización de procesos, toma de decisiones y generación de valor en diferentes contextos empresariales a través de la IA (UIPath, Zinier)

Sesión 3

IA para la productividad personal y profesional- Parte I


- Asistentes virtuales, chatbots y herramientas de gestión del tiempo para la organización (ChatGPT, Gemini, Copilot).
- Creación de prompts efectivos.
- Escribir y resumir contenido (Merlin).
- Gestión de tiempo y proyectos (Notion)
- Buscador local para encontrar todo tipo de contenidos (EveryThing).
- Automatizar tareas repetitivas en escritorio de windows (Flow launcher)
- Expansor de texto (Espanso)

Sesión 4

IA para la productividad personal y profesional- Parte II

- Integración de herramientas IA en las aplicaciones.
- Maximizar la eficiencia de trabajo con windows (PowerToys)
- Texto a audio (Speechify)
- Voz a texto (Assembly.ai)
- Transcribir audio de reuniones virtuales en tiempo real (Otter.ai)
- Asistente de presentaciones (Tome App, Gamma)
- Asistencia inteligente de agenda (Futurendo)
- Crear videos y voz en off a partir de texto (Fliki)





2. FINANZAS 4.0: LA IA EN LA FUNCIÓN FINANCIERA DE UNA EMPRESA

Este curso es crucial para cualquier profesional que desee mantenerse relevante y competitivo en el sector financiero. Al integrar IA en el análisis financiero, las empresas pueden obtener insights más precisos y tomar decisiones informadas basadas en grandes volúmenes de datos, utilizando herramientas accesibles y fáciles de manejar.

A lo largo del curso, los participantes aprenderán sobre los conceptos fundamentales del análisis financiero, las herramientas y técnicas de IA aplicadas a las finanzas, y la implementación práctica de modelos predictivos usando herramientas accesibles como Excel, Power BI y aplicaciones de IA generativa.

Sesión 1

Introducción al Análisis Financiero y la IA

- Definición, objetivos y tipos de análisis financiero
- Importancia de la IA en el análisis financiero y la toma de decisiones empresariales
- Ejemplos de cómo la IA ha transformado el análisis financiero en diversas industrias
- Análisis de casos reales y su impacto en la industria financiera

Sesión 2

Herramientas y Técnicas de IA para el Análisis Financiero

- Comparativa de las diferentes herramientas y sus aplicaciones específicas (Excel con complementos de IA y Power BI con capacidades de AI integradas y aplicaciones de IA generativa)
- IA a automatizar el proceso de Cuentas a Pagar (Automation Anywhere)
- Análisis visual (Power BI y Tableau)

Temario

Sesión 3

Análisis de los Estados Financieros con ChatGPT

- Estados financieros básicos de un negocio
- Utilizar Excel y ChatGPT para estimar razones financieras y presentar informes de análisis completos y precisos

Sesión 4

Realizar cálculos, generar gráficos y extraer conclusiones con IA

- Análisis de datos con Code Interpreter
- Rows AI: Análisis de datos con IA accesibles.
- Akkio: Análisis de datos para profesionales
- El futuro de Google Sheets





Temario

3. MARKETING DE CONTENIDOS CON IA GENERATIVA

Este curso está diseñado para proporcionar a los profesionales las habilidades necesarias para aplicar la Inteligencia Artificial Generativa en la creación y gestión de contenidos de marketing digital. A través de este curso, aprenderán cómo aprovechar al máximo el poder creativo e innovador que ofrece la IA para mejorar la calidad y efectividad de sus contenidos digitales.

Sesión 1

Introducción al marketing de contenidos con IA

- Introducción al marketing de contenidos y su importancia en la estrategia de marcas
- Desarrollo de casos de éxito de empresas que han utilizado IAG en sus campañas de contenido
- Análisis de tipos de contenidos más efectivos para la publicidad en línea, incluyendo textos, imágenes y videos
- Ventajas y desventajas de utilizar IAG en el marketing de contenidos
- Introducir algunas herramientas y plataformas populares para generar contenido con IAG
- Ejercicios prácticos para aplicar los conceptos aprendidos

Sesión 2

Herramientas de IA Generativa para crear contenidos

- Principales herramientas de IA Generativa para la creación de texto, imágenes, videos y audio
- Configuración y uso de herramientas de IA Generativa con conexión a internet como la configuración y uso de herramientas de código abierto e instalación local
- Creación de bots personalizados en ChatGPT-4 y en herramientas freemium

Sesión 3

Diseño de prompts efectivos para la IA

- Técnicas para obtener mejores resultados con IA Generativa, destacando la elaboración de prompts efectivos
- Mejora de inputs para optimizar la calidad del contenido generado
- Métodos de análisis de documentos con Poe, ChatGPT Desktop y NotebookLM

Sesión 4

Analítica, ética y legalidad en la IA

- Herramientas analíticas para evaluar la efectividad del contenido generado por IA, permitiendo ajustes y optimización de campañas basados en análisis de datos
- Implicaciones legales y regulatorias que pueden surgir al usar estas herramientas avanzadas, así como una discusión sobre las implicancias éticas en la creación de contenido con IA generativa
- Derechos de autor y la propiedad intelectual relacionados con el contenido generado por IA, asegurando que los participantes comprendan y respeten las normativas vigentes





4. TÉCNICA PARA CREAR ARTE CON IA GENERATIVA

Este módulo está diseñado para enseñar a los participantes cómo utilizar la Inteligencia Artificial Generativa (IAG) para crear diversos tipos de arte, incluyendo imágenes, gráficos, diagramas, audios y videos. A lo largo de 12 horas, los participantes aprenderán a desarrollar prompts efectivos y a utilizar herramientas avanzadas de IAG para explorar su creatividad y producir contenido artístico innovador.

Sesión 1

Fundamentos de la IAG en el arte

- Fundamentos de la IA Generativa (IAG) en el Arte: conceptos básicos, modelos de aprendizaje profundos, procesamiento del lenguaje natural, exploración de herramientas de IAG, como: DALL-E 2, Midjourney, Adobe Firefly, Leonardo, Freepik, entre otros
- Generación de prompts y su impacto en la creación de arte con IAG

Sesión 2

Técnicas para generar imágenes

- Desarrollo de prompts para generar imágenes artísticas
- Uso de herramientas avanzadas: DALL-E y Midjourney, Adobe Firefly, Leonardo, Freepik
- Aplicación de la IAG en la creación de diagramas informativos y artísticos, combinando teoría y práctica

Temario

Sesión 3

Generación de audios

- Técnicas para generar música y voces artificiales mediante el desarrollo de prompts específicos
- Herramientas de IAG para la creación de contenido auditivo con ElevenLabs, Adobe Podcast, Mubert, Udio, Suno, Gradient Music y Musicfx

Sesión 4

Generación de videos

- Creación de videos con IAG desarrollando prompts efectivos para la generación de contenido visual en movimiento
- Uso de herramientas de video como Keygen, Leapix, CapCut, entre otros
- Técnicas para combinar imágenes, audios y otros elementos generados por IAG en sus proyectos de video



5. TOMA DE DECISIONES Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL CON IA

En este curso, los participantes aprenderán a integrar la inteligencia artificial (IA) en el proceso de toma de decisiones y en la formulación de estrategias empresariales. Se hará especial énfasis en el uso de la IA para mejorar la capacidad analítica y predictiva de las organizaciones. A lo largo de las cuatro sesiones, se explorarán las herramientas y metodologías más avanzadas, combinando teoría y práctica para una comprensión integral y aplicada

Sesión 1

Introducción a la inteligencia artificial y la toma de decisiones

- Conceptos esenciales de la inteligencia artificial (IA) y su impacto en la toma de decisiones empresariales
- Desarrollo de casos de uso y ejemplos prácticos de empresas que han implementado con éxito soluciones de IA

Sesión 2

Estrategias de toma de decisiones basadas en IA

- Desarrollo e implementación de estrategias de toma de decisiones efectivas basadas en IA
- Técnicas para identificar oportunidades de IA
- Análisis de herramientas y tecnologías disponibles

Sesión 3

Herramientas y técnicas de IA para la toma de decisiones

- Herramientas y técnicas específicas de IA que pueden aplicarse en la toma de decisiones empresariales
- Automatización de procesos para la toma de decisiones.
- Ejemplos y casos prácticos

Sesión 4

Presentación de proyectos estratégicos con IA

- Proyecto de implementación de IA en una decisión empresarial
- Evaluación de la viabilidad de los proyectos
- Retroalimentación del proyecto



Temario

PLANA DOCENTE



**HAMILTON MARTINEZ
FLÓREZ**

Magíster en Administración de Empresas por la Universidad de Santo Tomás de Colombia, Experiencia de más de 10 años en gestión de la innovación, innovación social, innovación colaborativa y desarrollo digital especialmente en el sector comercial.



**JUAN CARLOS
LUJÁN ZAVALA**

Comunicador con una amplia trayectoria de más de 30 años, especializado en la comunicación digital y la enseñanza académica de habilidades digitales con énfasis en la inteligencia artificial generativa. Su experiencia abarca medios de comunicación, el sector gubernamental y educativo, donde ha implementado estrategias de comunicación efectivas y ha gestionado contenido digital.



MANUEL LA NOIRE

Egresado de la maestría en Docencia Universitaria y Gestión Educativa y licenciado Cum Laude en Comunicaciones con especialidad en Publicidad y Marketing. Especialista en C.R.M., Marketing Digital, Design Thinking, Service Design, UX, UI, Neuromarketing y Gestión de Proyectos con Metodologías Ágiles. Experiencia como expositor y docente en Marketing Digital, Ecommerce y disciplinas afines. Desde hace más de doce años lidero la agencia de publicidad Pipol, donde utilizamos IA generativa para optimizar tiempos y decisiones empresariales.

**Educación Continua se reserva el derecho de realizar modificaciones en la plana docente, por motivos de fuerza mayor o por disponibilidad del profesor, garantizando que la calidad del programa no se vea afectada.*

DURACIÓN Y HORARIO



INICIO
14 de octubre

HORARIO

Lunes y miércoles
7:00 p. m. a 10:00 p. m.



DURACIÓN
3 meses



INVERSIÓN

Inversión S/. 2,200 (Inversión Regular)



30% de
descuento
S/. 1,540



Hasta el
15 de jul



4 cuotas de
S/. 385

*La Universidad tiene la facultad de variar los montos de las pensiones y costos de servicios de acuerdo a la coyuntura económica del país; así como, la tasa de inflación que reporta el Banco Central de Reserva, con la finalidad de salvaguardar los servicios académicos, básicos y tecnológicos de calidad, a favor de la Comunidad Universitaria.

Informes

Whatsapp: 924 258 332

Teléfono: 715-3335 anexo: 287

E-mail: edcontinua@autonoma.pe

Panamericana Sur Km. 16.3, Villa el Salvador

Síguenos en: 