



Autónoma
Universidad Autónoma del Perú

ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

CPT
**CARRERAS PARA
PERSONAS QUE
TRABAJAN**

SEMIPRESENCIAL

PONTE A TRABAJAR POR ESE SUEÑO PROFESIONAL

Conviértete en la pieza clave que toda organización necesita a la hora de realizar campañas innovadoras y estrategias de marketing. Tu capacidad de liderazgo saldrá a la luz.

DESEMPÉÑATE EN:



Empresas de marketing digital
y de investigación de mercado



Consultoras privadas
e independientes



Agencias de Publicidad
y Relaciones Públicas



Marketing de moda



Gestión comercial

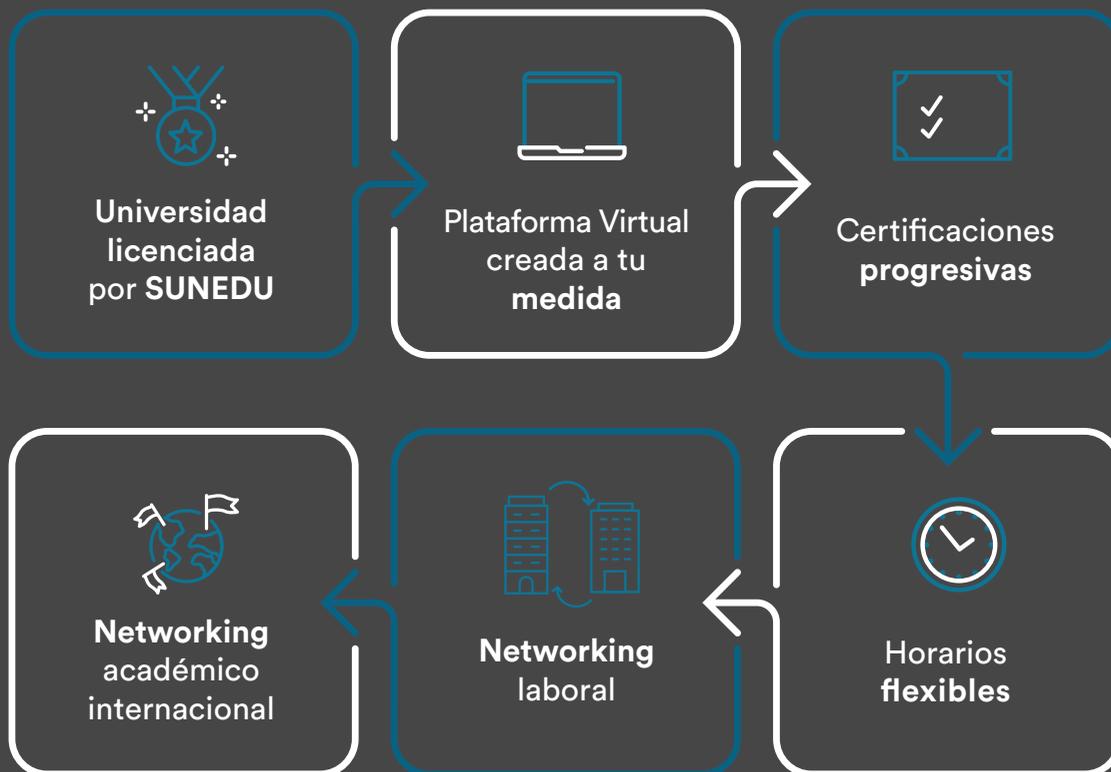


Creador de contenido
(Influencer)

PERFÍLATE A:

- ▶ Ser especialista en diseño, implementación y administración de organizaciones a través de una visión innovadora y centrada en el cliente
- ▶ Dominar las variables estratégicas y operacionales del marketing con capacidad para articular la mercadotecnia, agregando valor a las instituciones

BENEFICIOS:



MAPA CURRICULAR

CICLO 01

- Pensamiento Digital
- Desarrollo Socioemocional
- Procesos de la Comunicación I
- Fundamentos de Administración
- Fundamentos de Marketing

CICLO 02

- Gestión Matemática de la Información
- Procesos de la Comunicación II
- Economía
- Fundamentos de Contabilidad
- Marketing Mix

CICLO 03

- Gestión Estadística de la Información I
- Ciudadanía Digital
- Matemática para la Gestión de Negocios
- Contabilidad Gerencial
- Investigación de Mercados

CICLO 04

- Gestión Estadística de la Información II
- Derecho Empresarial
- Marketing Estratégico y de Guerrilla
- Comportamiento Organizacional
- Estrategia Publicitaria y Creativa

CICLO 05

- Pensamiento Crítico
- Estrategia de Producto
- Retail Marketing
- Gastromarketing
- Shopper Marketing

CICLO 06

- Desarrollo Sustentable y Sostenible
- Finanzas Aplicadas
- Branding
- Trade Marketing
- Insights del Consumidor

CICLO 07

- Business Plan I
- Coolhunting
- Marketing Digital e Interactivo
- Neuromarketing Aplicado a los Negocios
- Metodología de Investigación Científica

CICLO 08

- Trabajo de Investigación
- Business Plan II
- Administración y Técnicas de Ventas
- Eco Marketing
- Marketing de Servicios CRM

CICLO 09

- Proyecto de Tesis
- Prácticas Pre Profesionales
- Social Media Marketing
- Marketing de Buscadores
- Electivo I

CICLO 10

- Desarrollo de Tesis
- Marketing Internacional
- Seminario: Enfoque Actual de Marketing
- Clínica de Marketing - Proyectos Digitales
- Electivo II

011 La Universidad Autónoma del Perú, se reserva la atribución de realizar cambios que mejoren esta malla curricular en función de los avances tecnológicos, tendencias del sector y mercado laboral.

021 Como parte de su formación profesional, los estudiantes deberán acreditar cursos de Idiomas y Herramientas para la Empleabilidad: habilidades digitales y cursos alternativos, en los ciclos correspondientes de acuerdo a su plan de estudios; los cuales podrán ser desarrollados en los centros especializados de la misma universidad o en instituciones externas (proceso de convalidación a excepción de los cursos alternativos)

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Formación Humana y Profesional
- Investigación
- Estrategia de Producto
- Planificación para el Marketing
- Gestión de Marca
- Desarrollo de Producto
- Comportamiento del Consumidor

CERTIFICACIONES PROGRESIVAS:

 **Asistente en Inteligencia Comercial y Desarrollo de Negocio**
▶ Al terminar el Ciclo V

 **Analista en Marketing Digital & E-Commerce**
▶ Al terminar el Ciclo VIII

GRADO:

▶ Bachiller en Administración y Marketing

TÍTULO:

▶ Licenciado en Administración y Marketing

HORARIO PRESENCIAL:



Viernes
de 7:00 pm a 10:30 pm



Sábado
de 2:00 pm a 9:00 pm

*Las clases se llevarán de forma virtual hasta que el gobierno comunique el retorno a clases presenciales.

REQUISITOS:

- ▶ Mayor de 21 años
- ▶ Copia simple del DNI
- ▶ Certificado original del 1ero al 5to de sec.
- ▶ Pago de derecho de inscripción



Autónoma
Universidad Autónoma del Perú

Informes

Cel. 942 657 098

E-mail: informescpt@autonoma.pe

[Panamericana Sur Km. 16.3, Villa el Salvador](#)

Síguenos en:   

www.autonoma.pe