

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



■ BENEFICIOS DE LA CARRERA

-  Movilidad académica internacional
-  Certificaciones progresivas
-  Plan de estudios competitivo
-  Talleres equipados
-  Inglés como parte de la malla curricular

■ INFRAESTRUCTURA

-  81, 000 m²
-  Auditorio +500 personas
-  Laboratorios: set de tv, set de radio, sala de edición, sala de fotografía
-  Aulas de Trabajo
-  Instalaciones deportivas
-  Salas de Netflix

■ SERVICIOS UNIVERSITARIOS

-  Centro de información
-  Oficina de oportunidades laborales
-  Eventos sociales y culturales
-  Titulación inmediata
-  Talleres artísticos y deportivos
-  Plana docente calificada



MAPA CURRICULAR¹

CI CLO | 01

- Pensamiento Digital*
- Desarrollo Socioemocional*
- Procesos de la Comunicación I*
- Introducción a las Ciencias de la Comunicación**
- Lenguaje*

CI CLO | 03

- Gestión Estadística de la Información I**
- Ciudadanía Digital**
- Redacción Periodística I*
- Administración y Emprendimiento en Comunicaciones**
- Géneros y Formatos Audiovisuales*
- Habilidades Digitales*

CI CLO | 05

- Pensamiento Crítico**
- Sociología de la Comunicación*
- Lenguaje Radiofónico*
- Fundamentos del Marketing*
- Community Manager**
- Extraacadémico 2*

CI CLO | 07

- Metodología de Investigación Científica*
- Enfoques Comunicacionales para el Desarrollo Humano*
- Método de Investigación de Públicos*
- Fotografía Digital II*
- Producción y Realización Televisiva*
- Extraacadémico 3*

CI CLO | 09

- Proyecto de Tesis**
- Planificación de Medios*
- Plataformas Interactivas*
- Taller de Postproducción Audiovisual*
- Electivo I*

CI CLO | 02

- Gestión Matemática de la Información**
- Procesos de la Comunicación II**
- Guiones y Libretos*
- Teoría de la Comunicación**
- Semiótica y Análisis del Discurso*

CI CLO | 04

- Gestión Estadística de la Información II**
- Redacción Periodística II*
- Análisis de Piezas Audiovisuales*
- Psicología de la Comunicación*
- Comunicación Estratégica*
- Inglés I*

CI CLO | 06

- Desarrollo Sustentable y Sostenible**
- Lenguaje Cinematográfico*
- Fotografía Digital I*
- Producción y Realización Radiofónica*
- Investigación de Mercado y Comportamiento del Consumidor*
- Inglés I*

CI CLO | 08

- Trabajo de Investigación**
- Taller de Documentales*
- Diseño Gráfico y Diagramación*
- Deontología de la Comunicación*
- Diseños de Proyectos Sociales para el Desarrollo Humano*

CI CLO | 10

- Desarrollo de Tesis**
- Prácticas Pre-Profesionales*
- Proyectos Audiovisuales*
- Desarrollo en el Mundo Profesional*
- Electivo II*

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Formación Humana y Profesional
- Investigación
- Lenguaje Informativo
- Lenguaje Audiovisual
- Diseño y Publicidad
- Comunicación para el desarrollo
- Extraacadémicos

MODALIDAD

- *Curso Presencial
- **Curso Semipresencial

CERTIFICACIONES PROGRESIVAS

- Asistente de Producción Radiofónica (Al terminar el Ciclo VI)
- Asistente de Fotografía (Al terminar el Ciclo VII)
- Asistente de Producción Audiovisual (Al terminar el Ciclo VII)
- Asistente de Diseño gráfico y Diagramación (Al terminar el Ciclo VIII)

GRADO

- Bachiller en Ciencias de la Comunicación

TÍTULO

- Licenciado en Ciencias de la Comunicación

⁰¹ La Universidad Autónoma del Perú, se reserva la atribución de realizar cambios que mejoren esta malla curricular en función de los avances tecnológicos, tendencias del sector y mercado laboral.

⁰² Como parte de su formación profesional, los estudiantes deberán acreditar cursos de Idiomas y Herramientas para la Empleabilidad: habilidades digitales y cursos alternativos, en los ciclos correspondientes de acuerdo a su plan de estudios; los cuales podrán ser desarrollados en los centros especializados de la misma universidad o en instituciones externas (proceso de convalidación a excepción de los cursos alternativos).